

**Аналитика результатов проведенного опроса
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»**

Цель проводимого опроса выпускников Университета и представителей объединений работодателей – получение информации об удовлетворенности качеством получаемого образования в ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)» (далее – Университет).

В анкетировании приняли участие выпускники из числа лиц, обучавшихся в Университете, в разрезе направлений подготовки, формы обучения (очная, очно-заочная, заочная), года выпуска (2017, 2018, 2019), а также уровней по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации). Был выдержан рекомендуемый объем выборочной совокупности выпускников, представлены в сводных первичных данных результаты опроса 1000 выпускников (*Приложение № 3 Сводные первичные данные опроса выпускников*)

В опросе выпускников приняли участие выпускники и представители работодателей Университета, включая региональных институтов ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»:

1. Московский областной казачий институт технологий и управления (г. Волоколамск)
2. Смоленский областной казачий институт промышленных технологий и бизнеса (г. Вязьма)
3. Липецкий казачий институт технологий и управления (г. Липецк)
4. Башкирский институт технологий и управления (г. Мелеуз)
5. Донской казачий государственный институт пищевых технологий и бизнеса (г. Ростов-на-Дону)
6. Кубанский казачий государственный институт пищевой индустрии и бизнеса (г. Темрюк)

7. Брянский областной казачий институт технологий и управления (г. Унеча)
8. Пензенский казачий институт технологий (г. Пенза)
9. Поволжский казачий институт управления и пищевых технологий (г. Димитровград)
10. Сибирский казачий институт технологий и управления в (г. Омск)

В опросе представителей объединений работодателей приняли участие организации Москвы, Московской области и других городов Российской Федерации в количестве 935 организаций.

Задачи опроса:

1. оценка результативности и удовлетворенности трудоустройства выпускников по показателям Анкеты (в том числе выявление доли трудоустройства выпускников по специальности, оценка соответствия сформированных компетенций, практических навыков теоретических знаний профессиональной деятельности и требованиям, предъявляемым при трудоустройстве; соответствие личностных качеств выпускника предъявляемым требованиям при трудоустройстве; удовлетворенность профессиональной деятельностью по направлению подготовки полученной в Университете; удовлетворенность уровнем получаемой заработной платы и т.д.);

2. оценка удовлетворенности работодателей уровнем выпускников Университета (в том числе, насколько представители работодателей удовлетворены уровнем теоретической подготовки, компетенциями, уровнем практической подготовки, коммуникативными навыками, лидерскими качествами, способностями к критическому мышлению, самоорганизации и саморазвитию выпускников и т.д.);

3. оценка степени соответствия образовательных услуг запросам и ожиданиям получателей услуг (выпускника и работодателя);

4. комплексный анализ полученных данных опроса выпускников и представителей работодателей.

Период опроса: 15 апреля 2020 г – 26 мая 2020 г.

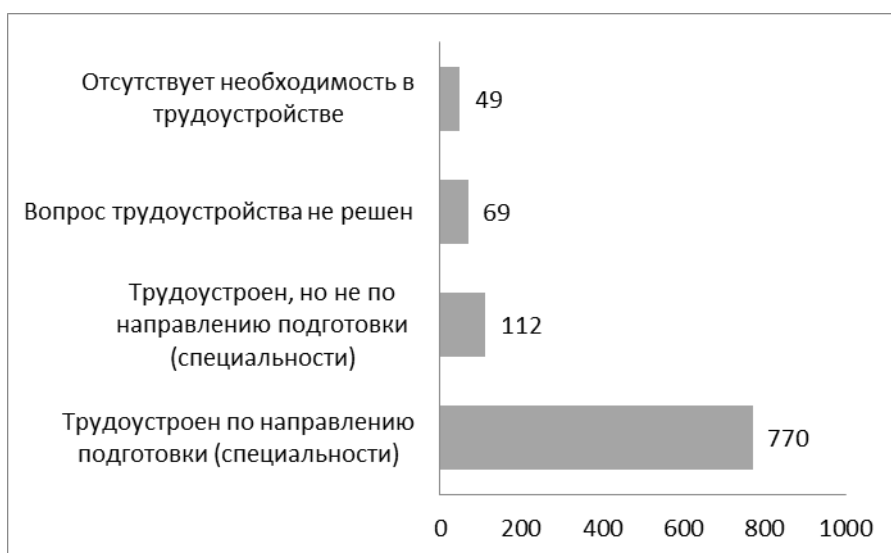
Формы проведения опроса:

- анкетирование (электронная анкета);
- телефонный опрос;
- онлайн-опрос.

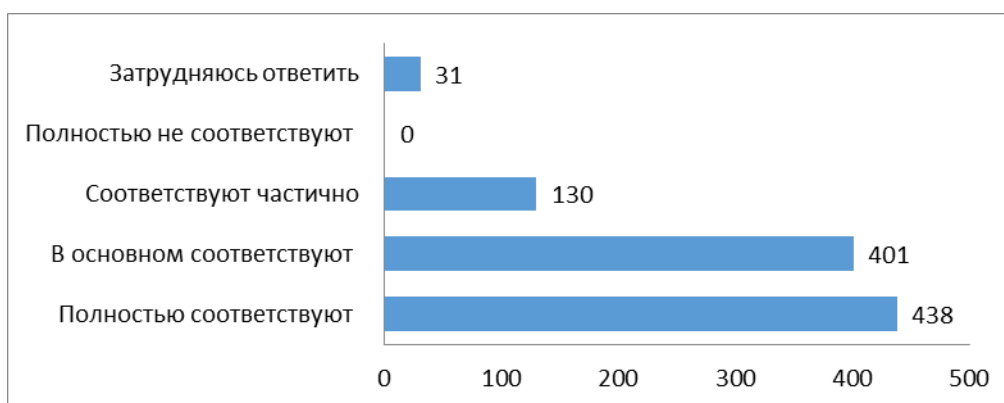
При проведении онлайн-опроса, не предполагающего участие интервьюера, была исключена возможность неоднократного заполнения анкеты одним и тем же респондентом. Опросный инструментарий — рекомендуемые образцы анкеты работодателя и анкеты выпускника (В методическим рекомендациям – Приложение к письму Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 30.03.2020 № МН-3/714-МБ «О проведении опроса»)

Анализ результата опроса выпускников

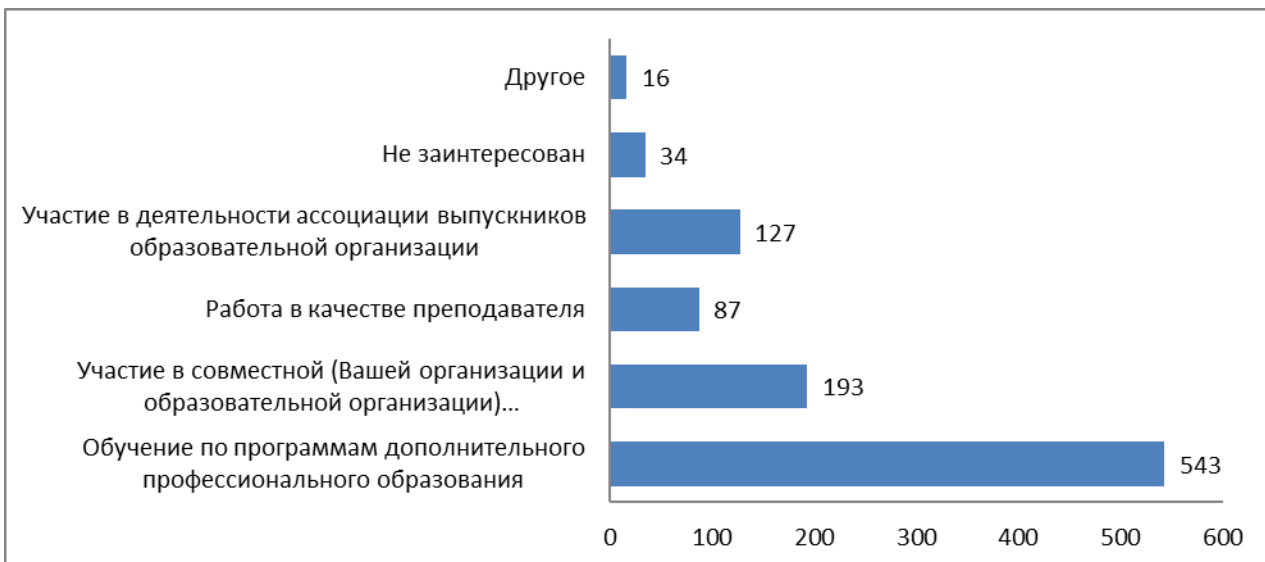
Высокая доля трудоустроенных выпускников 882 человека составляет 88 % трудоустроенных, из них 77 % выпускников трудоустроены по направлению подготовки (специальности):



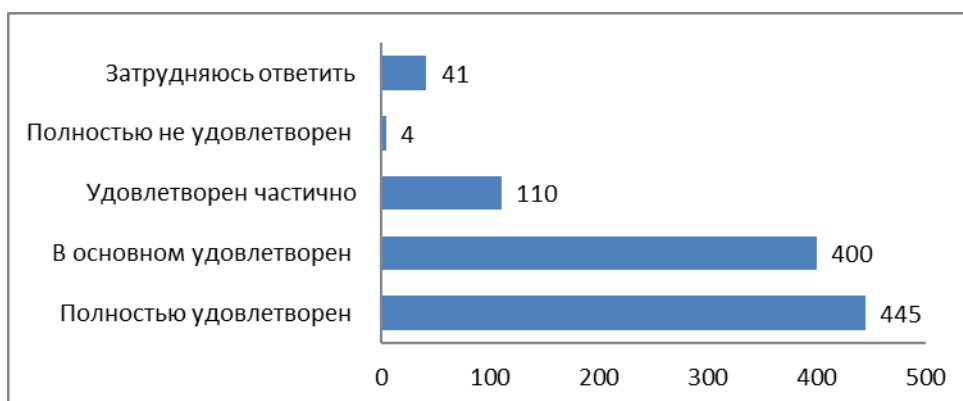
Компетенции, сформированные при освоении образовательной программы по направлению подготовки (специальности) в основном и полностью соответствуют профессиональной деятельности выпускников — 839 респондентов, что составляет 84 %



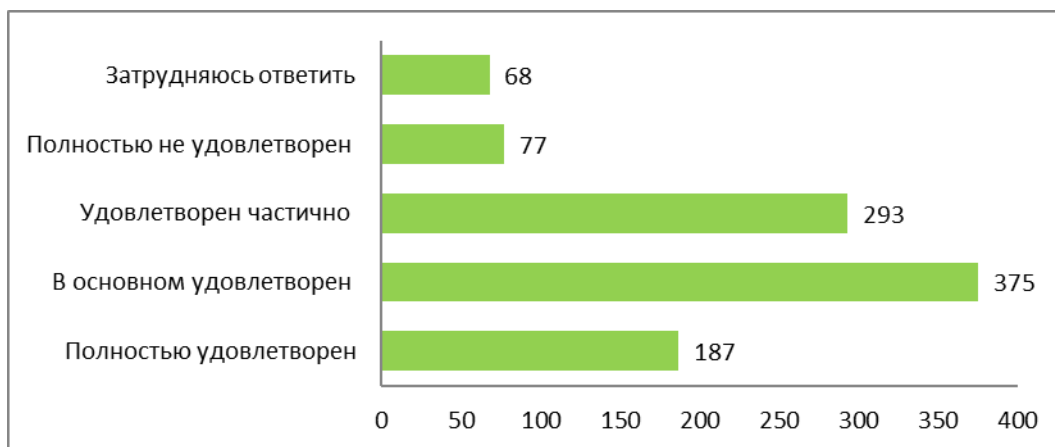
966 респондентов (97%) заинтересованы во взаимодействии и сотрудничестве с Университетом в различных вариантах взаимодействия.



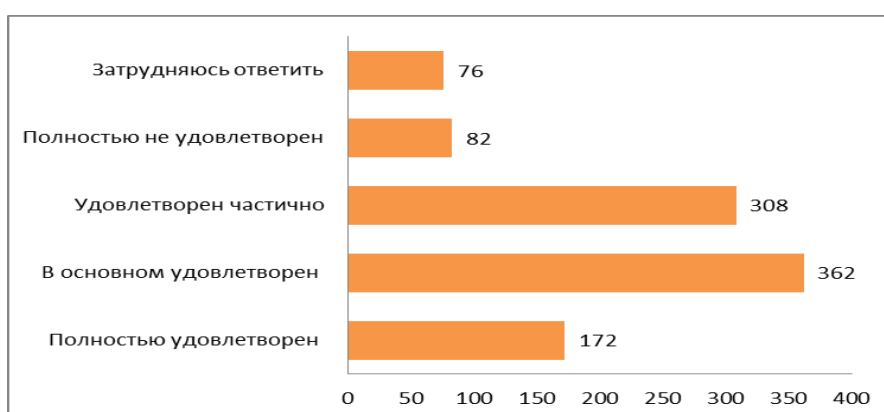
Уровень удовлетворенности выпускников своей профессиональной деятельностью по направлению подготовки (специальности) полученной в Университете (составляет 96 %):



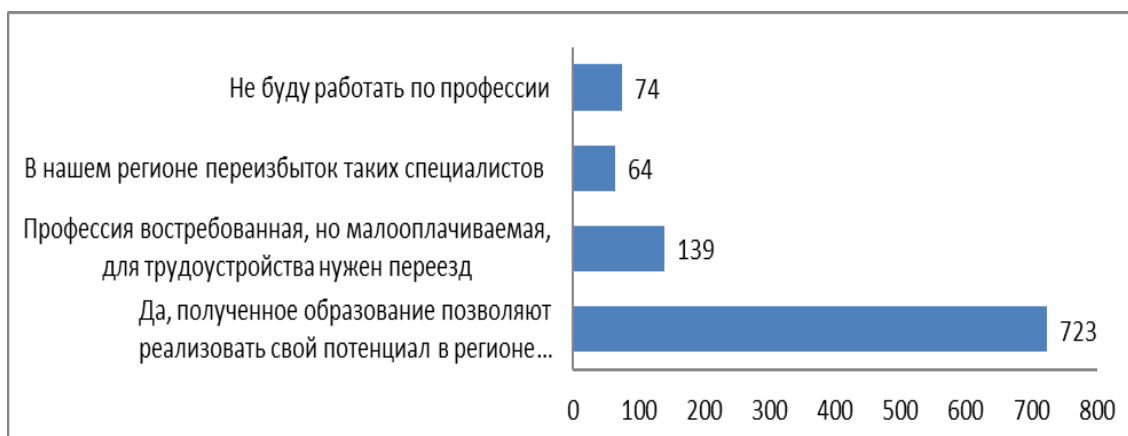
Респонденты-выпускники преимущественно удовлетворены уровнем заработной платы в следующем соотношении: полностью- 19%, в основном – 37%, частично – 29%. Примерно такое же соотношение мы увидим на следующей диаграмме (*Об удовлетворенности уровнем получаемой заработной платы аналогичного специалиста в регионе проживания респондента*)



Удовлетворенность респондентов-выпускников уровнем заработной платы, которую в среднем получают специалисты в своем регионе проживания составляет следующее соотношение: полностью удовлетворены 17 %, в основном удовлетворены 36%, частично 31 %



73 % респондентов считает полученное образование в Университете и практические навыки востребованными в своем регионе и видит Вы возможность профессиональной реализации без смены места жительства:



Анализ результата опроса работодателей

Соответствие компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы и соответствие профессиональным стандартам (при наличии) составляет (94 %) - 884 респондента ответили положительно



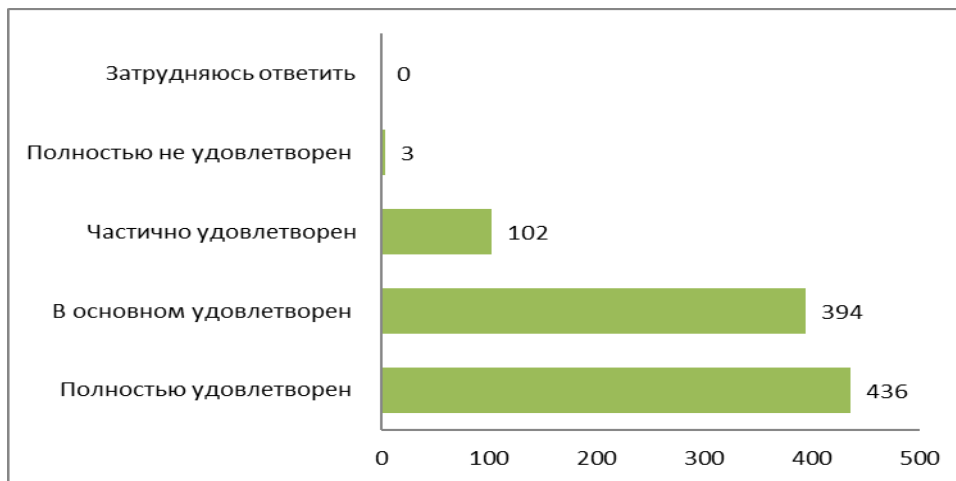
Уровнем теоретической подготовки наших выпускников удовлетворены 929 представителей работодателей (что составляет 99 %)



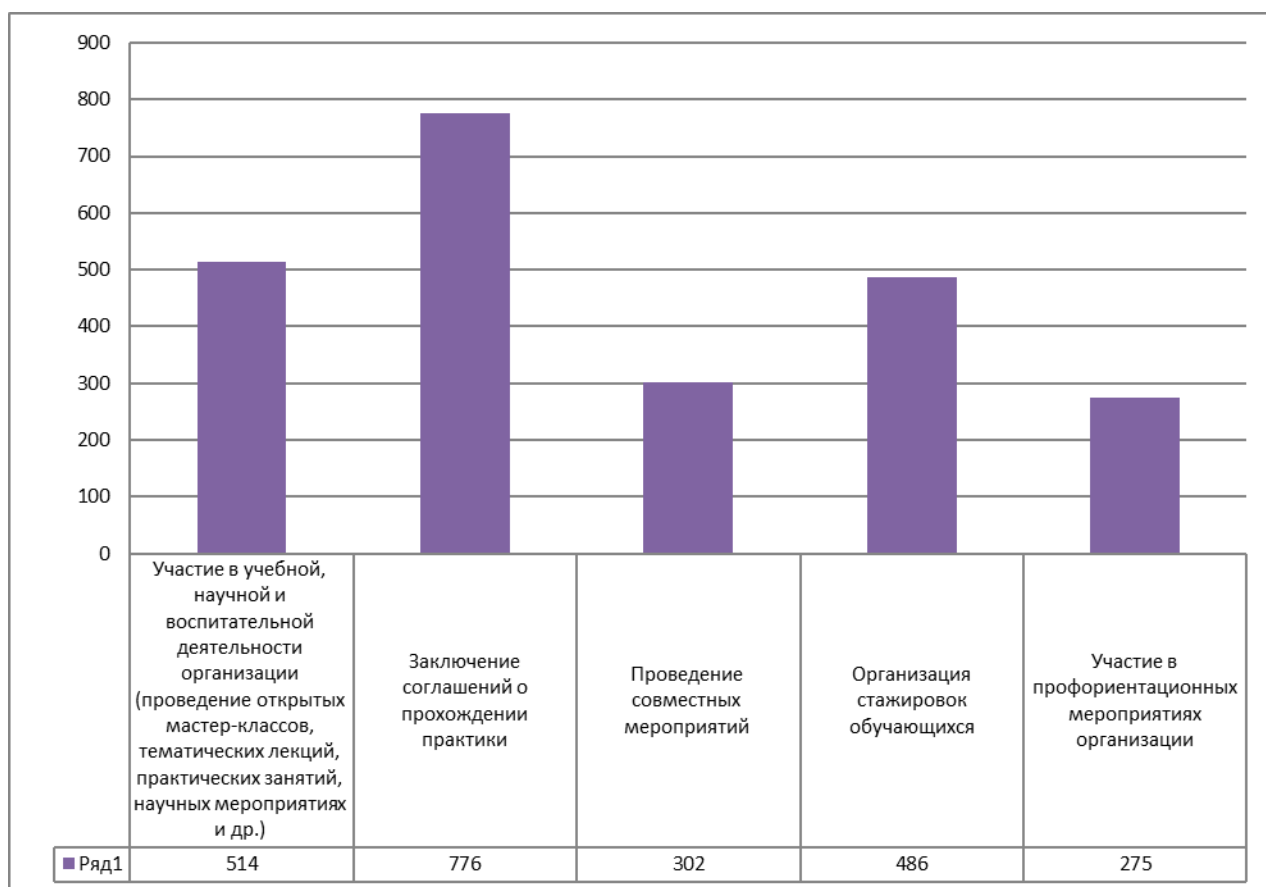
Удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников - 923 (99 %) респондентов - представителей работодателей ответили положительно:



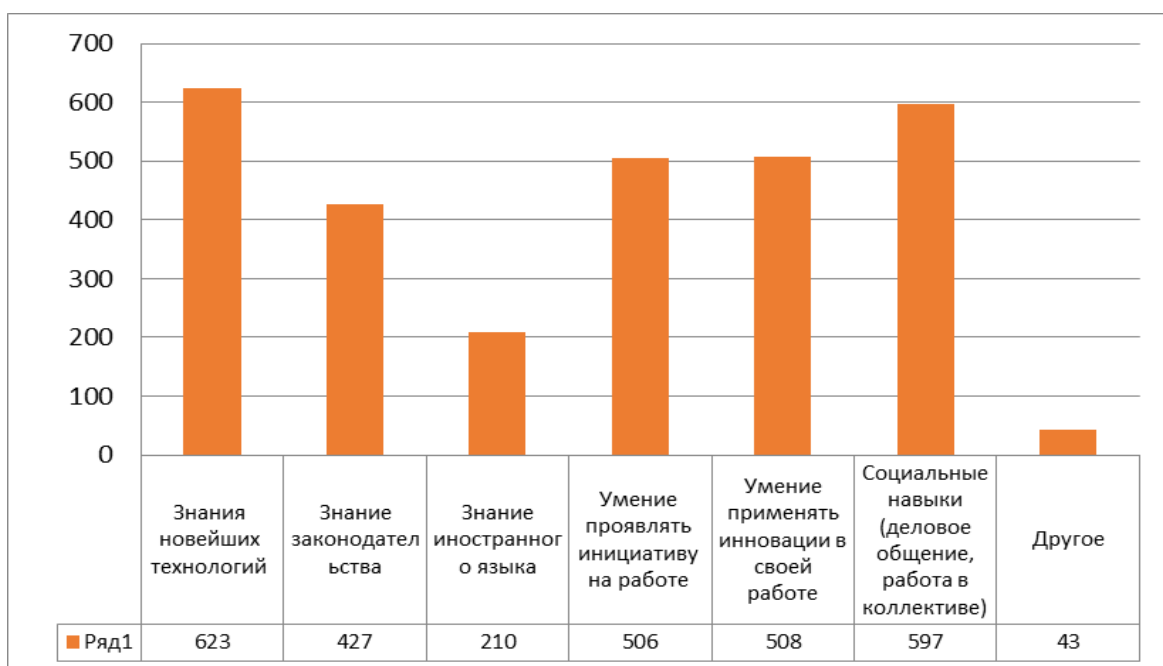
На вопрос об удовлетворенности способностями выпускников к разработке и реализации проектов полностью и в основном положительно ответили 932 респондентов (99 %):



Прослеживается активное желание работодателей взаимодействовать с Университетах в различных формах, в частности:



Нижеперечисленные в диаграмме качества выпускников интересуют Работодателей больше всего:



Выводы:

1. Уровень удовлетворенности качеством образования и компетенциями выпускников Университета в целом соответствует 97% удовлетворенных выпускников и 99% удовлетворенности представителей работодателей, что определяет высокий уровень предоставляемых образовательных услуг.

2. Выпускники преимущественно удовлетворены своим уровнем заработной платы, и уровень их заработной платы соответствует средней заработной плате аналогичных специальностей в регионе проживания выпускников.

3. Работодатели при приеме на работу выпускников обращают внимание на: уровень практической подготовке и соответствие их профессиональным стандартам, уровень теоретической подготовки, способность командной работе, креативное системное мышление, способность разработки и реализации проектов.

4. 92% работодателей, принявших участие в опросе, намерены продолжать и развивать деловые связи и сотрудничество с университетом

5. Основные формы сотрудничества работодателя с университетом (работодателями осуществлялся выбор нескольких вариантов ответов):

- заключение соглашений о прохождении практики и стажировок 89%;
- участие в учебной, научной и воспитательной деятельности 55%;
- проведение совместных мероприятий 32%;
- участие в профориентационных мероприятиях университета 29%.

6. Основными достоинствами подготовки выпускников университета работодатели отмечают (работодателями осуществлялся выбор нескольких вариантов ответов):

- высокий уровень производственной дисциплины 80%
- высокий уровень подготовки по профессиональным дисциплинам 77%
- профессионализм 73%
- соответствие профессиональному стандарту 77%
- высокий уровень теоретической подготовки 68%
- готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации 63%

7. Основными недостатками подготовки выпускников университета работодатели отмечают (работодателями осуществлялся выбор нескольких вариантов ответов):

- отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию 1,3%
- недостаточный уровень подготовки по общепрофессиональным дисциплинам 7%.

8. Наиболее интересны работодателям такие качества выпускников (работодателями осуществлялся выбор нескольких вариантов ответов):

- знания новейших технологий 66%
- социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) 63%

- умение проявлять инициативу на работе 54%
- умение применять инновации в своей работе 54%
- знание законодательства 45%.

9. Все работодатели готовы брать на работу выпускников Университета.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в целом работодателей и выпускников удовлетворены качеством подготовки. Большинство работодателей планируют продолжать и развивать сотрудничество с Университетом и принимать на работу выпускников.

При этом работодателями отмечен ряд проблем в подготовке молодых специалистов и даны рекомендации по реализации образовательных программ: повысить индивидуализацию обучения, обеспечение включения практикантов в производственный процесс, реализовать возможность совмещения направлений подготовки (специальностей), проводить регулярное повышение профессионального уровня научно-педагогических работников.

Для содействия трудоустройству выпускников в Университете создано «Кадровое агентство», основная работа которого направлена на профориентацию студентов к трудоустройству:

а именно обучению методам поиска работы, навыкам делового общения, эффективной адаптации на будущем рабочем месте;

- Для студентов проводятся групповые и индивидуальные тренинги по следующим направлениям:

-«Как правильно составить резюме»

-«Современные технологии поиска работы»

-«Как успешно пройти собеседование и период адаптации»

-«Управление своей карьерой»

-«Личный бренд в социальных сетях – инструмент для трудоустройства»

- «Трудовой договор или ГПХ»

Вышеперечисленные мероприятия направлены на подготовку выпускника к трудоустройству, самостоятельной работе и всестороннее развитие его профессиональных личностных качеств.